

Ten dokument zawiera następujące informacje:

Regulamin sprzedaży,

Polityka prywatności,

Regulaminy akcji promocyjnych,

Dotyczy to prowadzenia sprzedaży biletów wstępu na spektakl teatralny „Masza i Niedźwiedź - HISTORIA DETEKTYWISTYCZNA!” poprzez stronę internetową

<https://bilety.maszainiedzwiedzinywo.pl/>

REGULAMIN SPRZEDAŻY

§ 1

Definicje

Określenia użyte w regulaminie oznaczają:

1. Regulamin – niniejszy regulamin sprzedaży Biletów w Portalu.
2. Portal – portal działający pod domeną <https://bilety.maszainiedzwiedzinywo.pl/>, prowadzony przez Operatora.
3. Operator - MGR PRODUCTIONS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ. NIP1182151709 REGON368058141, Adres: Józefa Elsnera 37, 05-092, Łomianki Dolne
4. Wydarzenie – koncert, spektakl lub każde inne wydarzenie o charakterze kulturalnym, rozrywkowym lub sportowym organizowane przez Organizatora, na które Bilety dostępne są za pośrednictwem Portalu.
5. Organizator - MGR PRODUCTIONS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ. NIP1182151709 REGON368058141, Adres: Józefa Elsnera 37, 05-092, Łomianki Dolne
6. Klient – osoba lub podmiot dokonująca Rezerwacji Biletów w Portalu.
7. Rezerwacja – usługa polegająca na czasowym zablokowaniu wskazanych przez Klienta miejsc na Wydarzenie z określeniem sposobu ich dostarczenia wraz z informacją o statusie zamówienia.
8. Bilet PDF – bilet na Wydarzenie w formie elektronicznej (plik w formacie PDF).
9. Bilet – Bilet PDF upoważniający Klienta do uczestnictwa w Wydarzeniu, którego dany bilet dotyczy.
10. Opłata Serwisowa – opłata należna Operatorowi z tytułu świadczenia usług związanych ze sprzedażą prowadzoną za pośrednictwem Portalu w tym w szczególności w związku usługą Rezerwacji, udostępnieniem Portalu dla Klienta. Opłata serwisowa w szczególności pokrywa koszty Operatora związane z utrzymaniem systemów

informatycznych zapewniających możliwość korzystania z portalu, obsługą Rezerwacji, udostępnienia Biletów, wynagrodzeniem personelu obsługującego zamówienia itp.

11. Newsletter – usługa okresowego przekazywania informacji drogą elektroniczną / SMS o ofertach Wydarzeń i promocjach na podstawie podanych przez Klienta danych
12. UPK – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. poz. 827 ze zm.). 13. RODO - ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) 15. UŚUDE – Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.) 16. Rozporządzenie – Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 6 maja 2021 r. w sprawie ustanowienia określonych ograniczeń, nakazów i zakazów w związku z wystąpieniem stanu epidemii (Dz. U. poz. 861 ze zm.).

§ 2

Zakres obowiązywania Regulaminu

1. Regulamin dotyczy wszystkich Rezerwacji dokonanych za pośrednictwem Portalu.
2. Dokonanie Rezerwacji jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.
3. Klient potwierdza zapoznanie się z Regulaminem, poprzez oznaczenie odpowiedniego pola w Portalu podczas dokonywania Rezerwacji.
4. Regulamin został przygotowany zgodnie z art. 8 ust. 1 pkt 1 UŚUDE oraz celem spełnienia obowiązków informacyjnych przedsiębiorcy w umowach zawieranych poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość, które Operator jako przedsiębiorca jest zobowiązany przekazać na podstawie art. 12 ust. 1 UPK.

§ 3

Proces zakupu Biletów

1. W celu dokonania Rezerwacji i zakupu Biletów Klient:
 - a) dokonuje wyboru Wydarzenia z listy dostępnej w Portalu,
 - b) dokonuje wyboru miejsc z dostępnych na dane Wydarzenie, jeśli dane Wydarzenie to przewiduje
 - c) podaje swoje dane, tj. imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej i telefon kontaktowy, d) potwierdza zapoznanie się z Regulaminem poprzez zaznaczenie pola wyboru,

- d) może wybrać opcję dostarczania Newslettera poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru
 - e) nadaje hasło niezbędne do wydrukowania Biletu PDF,
 - f) wybiera sposób płatności z listy udostępnionej w Portalu,
2. Przy każdym zakupie Operator nalicza Opłatę Serwisową związaną z Rezerwacją . O cenie biletu oraz o wysokości opłaty serwisowej Operator informuje Klienta przed dokonaniem przez Klienta zakupu, w ten sposób, że przed zatwierdzeniem Rezerwacji Klient widzi w Portalu podsumowanie z określoną kwotą do zapłaty z wyszczególnieniem ceny biletu i opłaty serwisowej.
 3. Klient akceptuje warunki Rezerwacji poprzez przycisk „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty”.
 4. Klient ponosi odpowiedzialność za prawdziwość i poprawność danych, o których mowa w ust. 1. pkt c, f
 5. Rezerwacja ma charakter czasowy i ważna jest przez czas określony w § 5 ust. 6 poniżej, który wynika z wybranej formy płatności.
 6. Operator przesyła na adres poczty elektronicznej Klienta wskazany zgodnie z ust. 1 lit. c) podsumowanie Rezerwacji oraz Regulamin.
 7. Klient dokonuje zapłaty kwoty wynikającej z Rezerwacji zgodnie z wybraną przez siebie formą płatności.
 8. Po otrzymaniu pełnej kwoty wynikającej z Rezerwacji Operator dostarcza Bilety zgodnie z § 6.
 9. Nie ma biletów ulgowych.
 10. Każda osoba, która ukończyła 24 miesiące życia musi posiadać bilet wstępu aby uczestniczyć w wydarzeniu.
 11. Osoby, które nie ukończyły 24 miesiąca życia mają prawo do darmowego wstępu pod opieką osoby dorosłej która posiada ważny bilet wstępu.
 12. Osoby, które nie ukończyły dziesiątego roku życia mogą uczestniczyć w wydarzeniu jedynie pod opieką osoby dorosłej.

§ 4

Forma Biletów

1. Bilety na Wydarzenia są dostępne w formie Biletów PDF.
2. Klient zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy numeru rezerwacji, ustalonego samodzielnie hasła niezbędnego do wydruku i nieudostępniania osobom trzecim pliku ani wydruku Biletu PDF, co za tym idzie zobowiązuje się do ochrony biletu elektronicznego przed wszelkimi próbami kopiowania, skanowania i powielania.

§ 5

Formy płatności i termin ważności Rezerwacji

1. Operator oferuje następujące formy płatności za Bilety:
 - a) płatność internetowa (on-line) przelewem lub kartą płatniczą,
2. Dostępne formy płatności na dane Wydarzenie z tych określonych w ust. 1 podane są w trakcie dokonywania Rezerwacji.
3. Nazwa podmiotu/podmiotów współpracujących z Operatorem, o których mowa powyżej znajduje się w Portalu i widoczna jest dla Klienta podczas procesu zakupu Biletów. Niezbędne dla wykonania umowy jest przekazanie temu podmiotowi danych osobowych Klienta w zakresie: imię, nazwisko, email.
4. Data i godzina ważności Rezerwacji jest maksymalnym punktem czasu, do którego system Operatora oczekuje na potwierdzenie dokonania płatności od operatora płatności on-line lub na zaksięgowanie wpłaty na rachunku bankowym Operatora. Termin ten jest zależny zarówno od czasu pozostałego do rozpoczęcia Wydarzenia, jak i od wybranej formy płatności i jest każdorazowo wskazywany w e- mailu z potwierdzeniem Rezerwacji.
5. Jeżeli w okresie ważności Rezerwacji, o którym mowa powyżej, liczonym od momentu zaakceptowania Rezerwacji przez Klienta zgodnie z § 3, całkowita należność wynikająca z Rezerwacji nie zostanie uiszczona, to nieopłacona Rezerwacja jest anulowana. W takim przypadku Operator nie ponosi odpowiedzialności wobec Klienta za brak możliwości zakupu biletów na wybrane Wydarzenie lub brak biletów w wybranej przez niego pierwotnie cenie.
6. Operator ma prawo do anulowania rezerwacji w następujących przypadkach:
 - a) wcześniejszego zakończenia sprzedaży biletów na dane Wydarzenie na wniosek Organizatora,
 - b) istnienia innych rezerwacji tego samego Klienta, które nie zostały opłacone.
7. Dane osobowe Klienta są przetwarzane w celu zawarcia umowy kupna-sprzedaży Biletów; zawarcie umowy z Klientem następuje w momencie zapłaty pełnej kwoty należności wynikającej z Rezerwacji.
8. W przypadku wyboru opcji przelewu bankowego płatność może być dokonana jedynie na numer rachunku bankowego wskazany w potwierdzeniu Rezerwacji przesłanej na adres poczty elektronicznej Klienta wskazany zgodnie z § 3 ust. 1 lit. c).
9. Operator przyjmuje przelewy w walucie PLN.
10. W przypadku płatności w innej walucie lub płatności w PLN z rachunku prowadzonego przez bank poza Polską Klient powinien wybrać opcję podziału kosztów przelewu zagranicznego/walutowego taką, aby pełna kwota należności została zaksięgowana na rachunku Operatora.

11. Jeżeli Klient przeleje środki w związku z Rezerwacją w sposób inny niż określony w ust. 11, 12 i 13, Operator zwróci je na rachunek nadawcy–Klienta odejmując od kwoty przelewu koszt realizacji takiej płatności pobierany przez bank Operatora.

§ 6

Formy i warunki dostarczenia Biletów

1. Blankiety biletowe dostarczane są pocztą elektroniczną na adres poczty wskazany przez Klienta zgodnie z § 3 ust. 1 lit. c) maksimum 1 dzień roboczy od momentu otrzymania pełnej kwoty wynikającej z Rezerwacji zgodnie z § 5.

§ 7

Odwołane Wydarzenia i zwroty Biletów

1. Zwroty Biletów możliwe są jedynie w przypadku:
 - a) odwołania Wydarzenia albo
 - b) zmiany daty, miejsca lub znaczącej zmiany godziny Wydarzenia
2. W przypadkach innych niż opisane w ust. 1 zwroty Biletów nie są możliwe.
3. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 lit. b, Operator informuje Klienta o możliwości zwrotu Biletów albo utrzymaniu ich ważności na zmienione Wydarzenie.
4. Klient podejmuje decyzję w zakresie opisanym w ust. 3 w terminie wskazanym przez Operatora w informacji o zmianie Wydarzenia.
5. Brak decyzji Klienta, o której mowa w ust. 4 powyżej przed wskazanym terminem rozumiany jest jako akceptacja zmienionego Wydarzenia i utrzymanie ważności Biletów.
6. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 lit. a oraz w przypadku, o którym mowa w ust. 1 b, gdy Klient dokonał wyboru zwrotu Biletów, Operator Portalu dokona zwrotu należności Klientowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 10 dni roboczych, w taki sam sposób w jaki Klient opłacił Rezerwację.

§ 8

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje Klienta powinny być przesłane na adres poczty elektronicznej kontakt@maszainiedzwiedznywo.pl jako wiadomość zatytułowana „Reklamacja”.
2. Operator rozpatruje reklamację w terminie maksymalnie 14 dni roboczych i przesyła odpowiedź na reklamację drogą mailową, na adres Klienta, z którego wysłana została reklamacja.

3. Jeśli reklamacja nie jest związana z Operatorem, Portalem lub jego działaniem a dotyczy Organizatora, Operator przekazuje taką reklamację niezwłocznie do Organizatora, o czym informuje Klienta.
4. W przypadkach, o których mowa ust. 3 lub spowodowanych siłą wyższą, termin rozpatrzenia reklamacji opisany w ust. 2 powyżej może być wydłużony i zależy od Organizatora, a o wydłużeniu czasu rozpatrywania reklamacji Klient zostanie niezwłocznie powiadomiony przez Operatora.
5. Ewentualne zwroty i rekompensaty dla Klienta w wyniku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji będą dokonywane w terminie określonym w § 8 ust. 6.
6. W przypadku negatywnego rozpatrzenia reklamacji przez Operatora, Klientowi przysługuje prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania z tej formy rozwiązywania sporów znajdują się na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem www.uokik.gov.pl.
7. Klient w celu polubownego rozwiązania sporu może także złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR (Online DisputeResolution), dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
8. Klient w celu polubownego rozwiązania sporu może także złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR (Online DisputeResolution), dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
9. Wszelkie spory związane z usługami świadczonymi przez Operatora w ramach Portalu będą w pierwszej kolejności rozstrzygane na drodze polubownej, a jeśli strony nie dojdą do porozumienia spór poddany zostanie rozstrzygnięciu przez sąd powszechny.

§ 9

Warunki i wymagania techniczne dla świadczenia usług

1. Do prawidłowego korzystania z Portalu niezbędne jest korzystanie z aktualnych wersji przeglądarek internetowych zgodnych ze standardem HTML5 z włączoną obsługą JavaScript oraz SSL.

§ 10

Pozostałe postanowienia

1. Operator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu szkód spowodowanych działaniami lub zaniechaniami Klienta lub innych osób, w szczególności za korzystanie przez nich z Portalu w sposób niezgodny z obowiązującymi przepisami prawa lub Regulaminem.
2. Operator nie ponosi odpowiedzialności wobec Klienta za działania Organizatorów, w szczególności za odwołane lub opóźnione Wydarzenia, z zastrzeżeniem postanowień § 8.
3. Bilet, który jest nieczytelny, zniszczony lub uszkodzony nie uprawnia Klienta do wstępu na Wydarzenie.
- 4.

§ 11

Ochrona danych osobowych - polityka prywatności

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest Operator – MGR PRODUCTIONS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ. NIP1182151709 REGON368058141, Adres: Józefa Elsnera 37, 05-092, Łomianki Dolne
2. Klient może się skontaktować z administratorem danych poprzez e-mail na adres: kontakt@maszainiedzwiedznazywo.pl
3. Klient może zażądać dostępu do swoich danych osobowych celem ich sprostowania, usunięcia, przeniesienia, ograniczenia przetwarzania lub może wnieść sprzeciw wobec ich dalszego przetwarzania.
4. Dane osobowe, po wygaśnięciu podstaw prawnych do dalszego przetwarzania, ulegają anonimizacji.
5. Okres przechowywania danych ustala się zgodnie z celem usług.
6. Informacje dotyczące danych osobowych przetwarzanych w procesie Rezerwacji, zakupu oraz dostawy Biletów:
 - a) zakres przetwarzanych danych obejmuje imię, nazwisko, e-mail, telefon
 - b) przetwarzanie jest niezbędne do zawarcia i realizacji umowy zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, a po zrealizowaniu umowy dane są przetwarzane na podstawie: art. 6 ust. 1 lit. c w związku z art. 18 ust. 1 UŚUDE, art. 74 ust. 2 pkt. 1 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. Nr 121, poz. 591 ze zm.), art. 86 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa (Dz.U. Nr 137, poz. 926 ze zm.) oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO w celu rozpatrywania i dochodzenia ewentualnych roszczeń lub reklamacji oraz w celach analitycznych i statystycznych,

- c) W przypadku, gdy Rezerwacja pozostała nieopłacona, Klient wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu zakończenia Rezerwacji do daty Wydarzenia albo do zakończenia procesu reklamacyjnego,
 - d) W przypadku dokonywania zapłaty poprzez płatności internetowe, niezbędne dla wykonania umowy jest przekazanie danych imię, nazwisko, e-mail do podmiotu świadczącego usługi akceptacji płatności kartami płatniczymi i/lub przelewów internetowych.
 - e) W przypadku odwołania Wydarzenia lub podziału Wydarzenia niezbędne dla wykonania umowy jest przetwarzanie danych osobowych w zakresie imię, nazwisko, e-mail, telefon dla kontaktu drogą email, SMS lub telefon i uzyskania od Klienta decyzji dot. zwrotu Biletów albo utrzymaniu ich ważności na zmienione Wydarzenie zgodnie z postanowieniami § 8. 7.
- Informacje dotyczące danych osobowych przetwarzanych w celu jednorazowej oceny Wydarzenia: a) zakres przetwarzanych danych obejmuje e-mail podany przy dokonywaniu Rezerwacji, pseudonim jaki określił Klient podczas dokonywania oceny Wydarzenia oraz adres IP z którego wysłano ocenę. b) podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes realizowany przez Operatora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO 8. Informacje dotyczące danych osobowych przetwarzanych w celu powiadomień SMS i e-mail do rezerwacji: a) zakres przetwarzanych danych obejmuje imię, nazwisko, e-mail i numer telefonu komórkowego Klienta b) podstawą prawną przetwarzania danych jest uprzednia jednorazowa zgoda Klienta na otrzymanie SMS-ów z powiadomieniami: c) Bilet PDF jest gotowy do pobrania, d) potwierdzenie dokonania płatności, e) przypomnienie 24 godziny przed Wydarzeniem, f) odwołanie Wydarzenia.

POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Kto jest administratorem danych osobowych
 - 1.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby obsługi przedstawień jest spółka pod firmą MGR Productions Sp. z o.o., wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerami: KRS: 0000689615; Regon: 368058141; Nip: 1182151709. Adres korespondencyjny: MGR Productions, Ul. Elsnera 37, 05-092 Łomianki, adres mailowy do kontaktu w sprawach danych osobowych: kontakt@maszainiedzwiedzinywo.pl
2. Jakie dane osobowe zbieramy, po co to robimy i jak długo je przetwarzamy

- 2.1. Gromadzimy dane osobowe takie jak imiona i nazwiska oraz adresy mailowe osób, które uczestniczą w przedstawieniach. Nie zbieramy żadnych innych danych. Jeżeli kupujecie Państwo bilety u upoważnionych sprzedawców, takich jak biletyna.pl, mogą oni przetwarzać inne Państwa dane osobowe na zasadach określonych w ich politykach prywatności.
- 2.2. Dane osobowe przetwarzamy wyłącznie w celu zawarcia i zrealizowania umowy zawartej z Klientami, czyli przetwarzamy je na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
- 2.3. Dane osobowe przetwarzamy w okresie realizacji zamówienia, a następnie nie dłużej niż przez okres jednego roku od dnia wysyłki zamówienia, na potrzeby obsługi ewentualnych reklamacji. Po tym czasie wszelkie dane osobowe są kasowane.
- 2.4. Dostęp do danych osobowych mają wyłącznie wyznaczeni pracownicy Administratora, na podstawie imiennych upoważnień, którzy zostali zobowiązani do zachowania poufności.
3. Czy komukolwiek przekazujemy Państwa dane osobowe
 - 3.1. Dane osobowe nie mogą być nikomu przekazywane, chyba że na jakimś etapie składania zamówienia wyrazicie Państwo takie żądanie albo zgodę na to.
 - 3.2. W szczególności, w przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności za pomocą serwisu transakcyjnego, dane te mogą w koniecznym zakresie (dla potrzeb dokonania płatności) udostępnione serwisowi transakcyjnemu. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych przez serwis transakcyjny zawarte są na stronie internetowej danego serwisu transakcyjnego.
4. Gdzie przechowujemy dane osobowe i jakimi zasadami się kierujemy. Pliki cookies
 - 4.1. Wszystkie serwery, na których przetwarzane są dane osobowe zlokalizowane są na terenie Unii Europejskiej i dostosowane do wymogów bezpieczeństwa wynikających z RODO i innych przepisów regulujących bezpieczeństwo przechowywania danych osobowych.
 - 4.2. Serwis nie zbiera automatycznie żadnych danych identyfikujących użytkowników, z wyjątkiem informacji zawartych w plikach cookies podczas korzystania z witryny.
 - 4.3. Pliki cookies wykorzystywane są w celu obsługi serwisu i zapewnienia udostępniania użytkownikom interesujących ich informacji (np. zapamiętanie wybranych produktów). Mogą mieć one charakter tymczasowy (usuwane z chwilą zamknięcia przeglądarki) lub trwałe (przechowywane także później,

- służące np. do automatycznego wypełniania formularza przy kolejnych zakupach).
- 4.4. Użytkownik zawsze może zablokować instalację nowych plików cookies oraz usunąć trwałe pliki cookies używając odpowiedniej opcji wykorzystywanej przeglądarki internetowej.
 - 4.5. Serwis nie stosuje profilowania użytkowników ani systemów automatycznego podejmowania decyzji co do danych osobowych.
 5. Jakie prawa przysługują użytkownikom
 - 5.1. Każdy użytkownik ma prawo dostępu do danych osobowych, żądania sprostowania lub usunięcia tych danych, jak również żądania ograniczenia ich przetwarzania.
 - 5.2. Każdy użytkownik, którego dane osobowe są przetwarzane, ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 - 5.3. Wszelkie skargi i wnioski dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować do Administratora na adres korespondencyjny lub mailowy wskazany w punkcie 1.1. Polityki.

Regulaminy promocji

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Tysiące prezentów do rozdania”

organizowanej na stronie <https://maszainiedziedzicznazywo.pl/> dalej zwany również „Regulaminem”

§ 1.

ORGANIZATOR

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej „Tysiące prezentów do rozdania” (dalej jako: „Akcja Promocyjna”) jest MRG Productions spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łomiankach Dolnych przy ul. Elsnera 37, 05–092 Łomianki Dolne, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000689615, NIP: 1182151709, REGON: 368058141 (dalej jako „Organizator”).
2. Kontakt z Organizatorem we wszelkich sprawach związany z organizacją i przebiegiem Akcji Promocyjnej odbywa się za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta (adres e-mail: kontakt@mrgproductions.com).

§ 2.

MIEJSCE PRZEPROWADZENIA AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnik w rozumieniu § 4 ust. 2 (dalej jako: „Uczestnik”) może wziąć udział w Akcji Promocyjnej przez stronę internetową Organizatora <https://maszainiedzwiedznazywo.pl/bilety/> (dalej jako: „Strona Internetowa”).

§ 3.

TERMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja Promocyjna prowadzona jest w okresie od dnia 01.12.2025 r. do dnia 22.12.2025 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Akcji Promocyjnej i nie ponosi w tym zakresie żadnej odpowiedzialności.
3. Organizator nie odpowiada za brak możliwości wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej na Stronie Internetowej w przypadku, gdy Uczestnik z jakichkolwiek przyczyn niezależnych od Organizatora nie będzie mógł zakończyć zakupów.

§ 4.

WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W Akcji Promocyjnej mogą wziąć udział jedynie osoby, które wypełnią łącznie wszystkie warunki przewidziane w Regulaminie.
2. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej są osoby fizyczne, które łącznie:
 - a) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i mają ukończone 18 lat;
 - b) przestrzegają niniejszego Regulaminu;
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Akcji Promocyjnej Uczestników łamiących jakiekolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu. W tej sytuacji nie przysługuje im prawo do skorzystania z promocji, o której mowa w § 5 ust. 1 (dalej jako: „Promocja”), ani możliwość wystąpienia z roszczeniami przeciwko Organizatorowi.
4. Udział w Akcji Promocyjnej jest bezpłatny i dobrowolny.

§ 5.

ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W ramach Akcji Promocyjnej Uczestnikowi przysługuje prawo do otrzymania Prezentu (dalej jako: „Prezent”), który otrzyma jako dodatek promocyjny w

przypadku opłaconej rezerwacji biletów. Rodzaj Produktu zależy od całkowitej wartości biletów w rezerwacji bez opłaty serwisowej.

2. Przysługuje tylko jeden produkt do jednej rezerwacji.
3. Przysługujące Produkty przy rezerwacjach na łączną kwotę:
 - a. Minimum 35 złotych (trzydzieści pięć złotych) w ramach jednej rezerwacji – 1 szt. Saszetka z figurką niespodzianką, kod producenta MHA28000.



- b. Minimum 100 złotych (sto złotych) w ramach jednej rezerwacji – 1 szt. zestawu Figurki niespodzianki (jedna widoczna, druga losowa, różne warianty) - kod producenta MHA19000.



- c. Minimum 240 złotych (dwieście czterdzieści złotych) w ramach jednej rezerwacji – 1 szt. Masza i Niedźwiedź Magiczne Przebranie 2w1 Lalka 12cm –

kod producenta MHA34000.



- d. Minimum 400 złotych (czteryście złotych) w ramach jednej rezerwacji – 1szt.
Zestaw Masza i Niedźwiedź Niedźwiedzi Domek – kod producenta MHA22000



4. Akcją Promocyjną są objęte wszystkie Rezerwacje opłacone od 01.12.2025 do 22.12.2025.
5. Produkt przysługuje wyłącznie w przypadku dokonywania zakupów przez stronę internetową <https://maszainiedzwiedznażywo.pl/bilety/>.
6. W okresie trwania Akcji Promocyjnej Uczestnik może skorzystać ze Zniżki wielokrotnie, tj. Zniżka będzie obowiązywać w przypadku zakupu Produktów zgodnie z treścią ust. 1 powyżej w ramach wszystkich rezerwacji zrealizowanych w trakcie Akcji Promocyjnej.
7. Zniżka nie podlega wymianie na inną bądź zamianie na równowartość pieniężną ani żadną inną.
8. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi oferowanymi przez Organizatora.
9. Organizator zastrzega, że Akcja Promocyjna jest ograniczona i obowiązuje w zakresie dostępności Prezentów, ją objętych. Tym samym Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości otrzymania prezentów objętych Akcją Promocyjną, jeśli jest to spowodowane wyczerpaniem ich zapasu. W takim przypadku Organizator zwróci 20% wartości rezerwacji.

10. Odbiór prezentów następuje w dniu i miejscu wydarzenia, na które obowiązuje rezerwacja w godzinach 9:30- 17:30, po okazaniu ważnego biletu z jej numerem.
11. Zdjęcia nagród zamieszczone na stronie internetowej oraz w materiałach reklamowych mają charakter poglądowy. Rzeczywisty wygląd, kolorystyka oraz detale produktów (zabawek) będących prezentami mogą nieznacznie różnić się od tych przedstawionych na ilustracjach

§ 6.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach dotyczących Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane w trakcie trwania Akcji Promocyjnej oraz przez 21 dni od jej zakończenia w następujący sposób:
 - a) pisemnie na adres korespondencyjny Organizatora lub
 - b) drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej:
kontakt@mgrproductions.com.
2. Reklamacja lub informacja o nieprawidłowościach powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn zgłoszenia reklamacji.
3. Organizator powiadomi o sposobie rozpatrzenia reklamacji lub informacji o nieprawidłowości listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji bądź informacji o nieprawidłowości lub wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej (w zależności od formy zgłoszenia), w terminie 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje bądź informacje o nieprawidłowościach na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Wszelkie spory wynikające z uczestnictwa w Akcji Promocyjnej rozstrzygane będą polubownie, a w przypadku niemożności dojścia do porozumienia, spory będą podlegać rozstrzygnięciu przez powszechny sąd właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Uczestnika.
6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

§ 7.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej: „Administrator”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako: „RODO”), jest Organizator.
2. Administrator wyznaczył punkt kontaktowy, za pomocą którego Uczestnicy mogą realizować swoje prawa związane z ochroną danych osobowych. Punktem kontaktowym jest Inspektor Ochrony Danych, dostępny za pośrednictwem adresu e-mail kontakt@mgrproductions.com
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu i zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej na podstawie przesłanki niezbędności przetwarzania do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze związanego ze złożeniem przyrzeczenia publicznego, o którym mowa w art. 919 i nast. Kodeksu cywilnego, stosownie do art. 6 ust. 1. lit. c RODO.
4. Niezależnie od ust. 3, dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora) w celu dochodzenia, ustalenia lub obrony ewentualnych roszczeń – interesem Administratora jest ochrona prawna.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji powyżej wskazanych celów, w tym w celu i zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej. Informacje te są ściśle poufne i wykorzystywane wyłącznie przez Administratora.
6. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
7. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, zgodnie z art. 28 RODO.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
9. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, w tym w zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej przez okres potrzebny do realizacji niniejszej Akcji Promocyjnej.
10. Dane osobowe na podstawie ust. 4 będą przechowywane do czasu przedawnienia zgodnie z właściwymi przepisami prawa powszechnie obowiązującego ewentualnych roszczeń, które mogą zostać zgłoszone wobec Administratora.

11. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.
13. W celu realizacji praw, o których mowa w punkcie 11 należy skontaktować się z Inspektorem Danych Osobowych za pośrednictwem adresu e-mail kontakt@mgrproductions.com.

§ 8.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
2. Jeśli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.
3. W sprawach, których niniejszy Regulamin nie obejmuje, wszelkie decyzje będą podejmowane przez Organizatora. Wszystkie decyzje Organizatora są wiążące dla Uczestników.
4. Akcja Promocyjna odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem i podlega przepisom prawa polskiego.
5. Uczestnik, biorąc udział w Akcji Promocyjnej potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem.
6. Niniejsza Akcja Promocyjna stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu przepisu art. 919 i nast. Kodeksu cywilnego.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany postanowień niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, w tym w przypadku zmiany w zakresie prowadzonej przez Organizatora działalności w postaci zmian jej profilu, zmian zakresu asortymentu produktów, wprowadzania nowych usług lub udogodnień związanych ze świadczeniem usług lub też rozszerzenia zakresu usług Organizatora o nowe usługi powiązane lub też niepowiązane z Akcją Promocyjną, zmiany w

zakresie polityki handlowej Organizatora, o czym Organizator poinformuje Uczestników.

8. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 24.11.2025 r.

Warszawa, dnia 24.11.2025 r.

Ostatnia aktualizacja Regulaminów 01.12.2025.